

SAMARBETA MED JÖNKÖPING

INTERNATIONALLA HANDELSHÖGSKOLA



JÖNKÖPING UNIVERSITY
Jönköping International Business School

Kurstitel & Nivå	Fokusområde	Samarbetsmetod	Registrering	Kursperiod
Foundations of Marketing Kandidat (år 1)	Marknadsföring (Sociala medier, kundservice, konkurrens- och marknadsanalyser, prissättningsstrategi, varumärkesmedvetenhet)	Ett företag som arbetar med en eller flera studentgrupper i ett case-projekt	Maj - Juni	Augusti - oktober
Marketing Management Kandidat (år 1)	Marknadsföring (Sociala medier, kundservice, konkurrens- och marknadsanalyser, prissättningsstrategi, varumärkesmedvetenhet)	En studentgrupper per case-projekt. Ett företag kan ha flera case-projekt.	Oktober - december Februari - mars	April - maj
Organizing and Leading in a Sustainable World Kandidat (år 1)	Personaladministration, Ledarskap, Kreativitet, Innovation, Strategiskt beslutsfattande, Organisationskultur, Anställdas motivation	En studentgrupper per case-projekt. Ett företag kan ha flera case-projekt.	Oktober - december	Januari - mars
Sustainable Enterprise – Social and Ecological Foundations Kandidat (år 1)	Avancerade hållbarhetsprojekt som adresserar systemiska problem	Företagsbesök och utveckling av en "Case Study"	Maj - Juni	Augusti - oktober
Design and Management of Change and Innovation Kandidat (år 2)	Förändring genom hållbara projekt eller ledande hållbar förändring	Ett företag som arbetar med en eller flera studentgrupper i ett case-projekt	Maj - Juni	Augusti - oktober
Organizational Theory for Profit and Purpose Kandidat (år 2)	Introducera hållbarhet i företaget eller utmaningar	Ett företag som arbetar med en eller flera studentgrupper i ett case-projekt	Maj - Juni	Augusti - oktober
Professional Practice and Personal Development Portfolio Kandidat (år 3)	Avancerade hållbarhetsprojekt som adresserar systemiska problem	Ett företag som arbetar med en eller flera studentgrupper i ett case-projekt	Maj - Juni	Augusti - oktober

SAMARBETA MED JÖNKÖPING INTERNATIONALLA HANDELSHÖGSKOLA



JÖNKÖPING UNIVERSITY
Jönköping International Business School

Kurstitel & Nivå	Fokusområde	Samarbetsmetod	Registrering	Kursperiod
Applied International Marketing <i>Master's (år 1)</i>	Internationalisering	En studentgrupper per case-projekt. Ett företag kan ha flera case-projekt.	Oktober - december	Januari - mars
Global Marketing Management <i>Master's (år 1)</i>	Internationalisering	En studentgrupper per case-projekt. Ett företag kan ha flera case-projekt.	Oktober - december Februari - mars	April - maj
Supply Chain Sustainability <i>Master's (år 1)</i>	Hållbar logistik och Supply chain management; Uppförandekoder, hållbarhetsrapporter, standarder & certifieringar	Två studentgrupper per case-projekt.	Oktober - december	April - maj
Logistics Firms and Services <i>Master's (år 1)</i>	Logistikföretag, hållbarhet och innovation	Åtta studentgrupper per case-projekt. Ett företag kan ha flera case-projekt.	Oktober - december	Januari - mars
IT Enable Supplier Chain <i>Master's (år 1)</i>	Supply chain management, digitalisering, resilience och agility	En studentgrupper per case-projekt. Ett företag kan ha flera case-projekt.	Oktober - december	Januari - mars

JIBS ANNUAL PROJECTS, ACTIVITIES 2024-2025		JANUARY	FEBRUARY	MARCH	APRIL	MAY	JUNE	JULY	AUGUST	SEPTEMBER	OCTOBER	NOVEMBER	DECEMBER	
COURSE PROJECTS	Foundations of Marketing					Registration				Collaboration with students				
	Marketing Management		Registration	Collaboration with students								Registration		
	Organizing and Leading in a Sustainable World		Collaboration with students									Registration		
	Design and Management of Change and Innovation					Registration				Collaboration with students				
	Organizational Theory for Profit and Purpose					Registration				Collaboration with students				
	Sustainable Enterprise – Social and Ecological Foundations					Registration				Collaboration with students				
	Professional Practice and Personal Development Portfolio					Registration				Collaboration with students				
	Applied International Marketing		Collaboration with students										Registration	
	Global Marketing Management		Registration	Collaboration with students									Registration	
	Supply Chain Sustainability			Collaboration with students									Registration	
	Logistics Firms and Services		Collaboration with students										Registration	
	IT Enable Supplier Chain		Collaboration with students										Registration	
ACTIVITIES	Internship - Spring		Internship period (10 weeks)							Registration				
	Internship - Autumn		Registration							Internship period (10 weeks)				
	EFMD Global Career Fair		Spring event			Registration Autumn				Autumn event		Registration Spring		
	Thesis Workshop		Thesis workshop recruitment									Thesis workshop event		
	Study Visit/Guest Lecture		Study Visit & Guest Lecture opportunities at JIBS								Study Visit & Guest Lecture opportunities at JIBS			